



## Masterclass on eCommerce Strategies

The China Digital Economy Academy



## BRAND INTRO:

- AFT Pharmaceuticals is New Zealand's #1 listed pharmaceutical company.
- Listed on NZX & ASX
- Over 100 proprietary brands/products in the health supplements and OTC space.

## BRAND ACTIVATION

- Third year of contract.
- Launched a robust and comprehensive brand activation of their key SKU's across 5 social media platforms.
- Raised consumer awareness for AFT Pharmaceuticals through social media, KOL's and direct to consumer engagement.

## CROSS BORDER HEALTH SUPPLMENTS AND OTC:

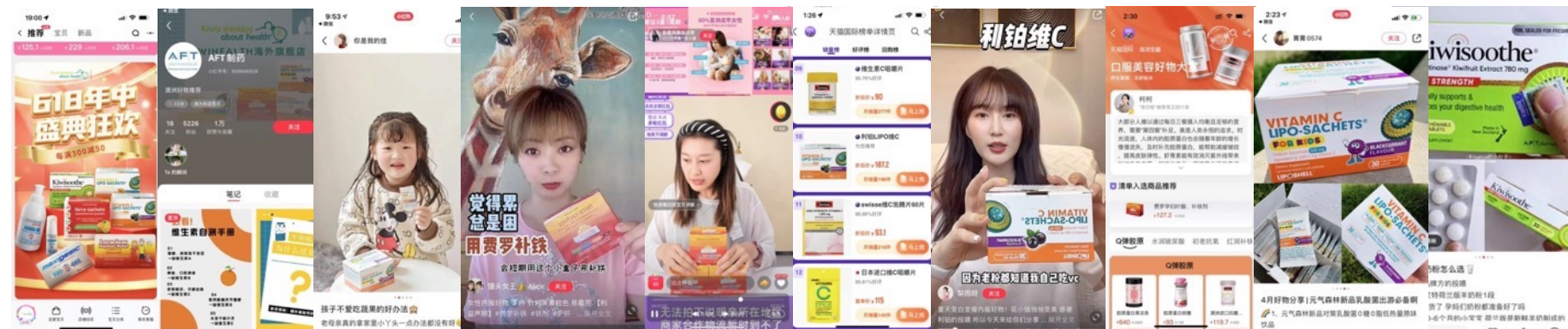
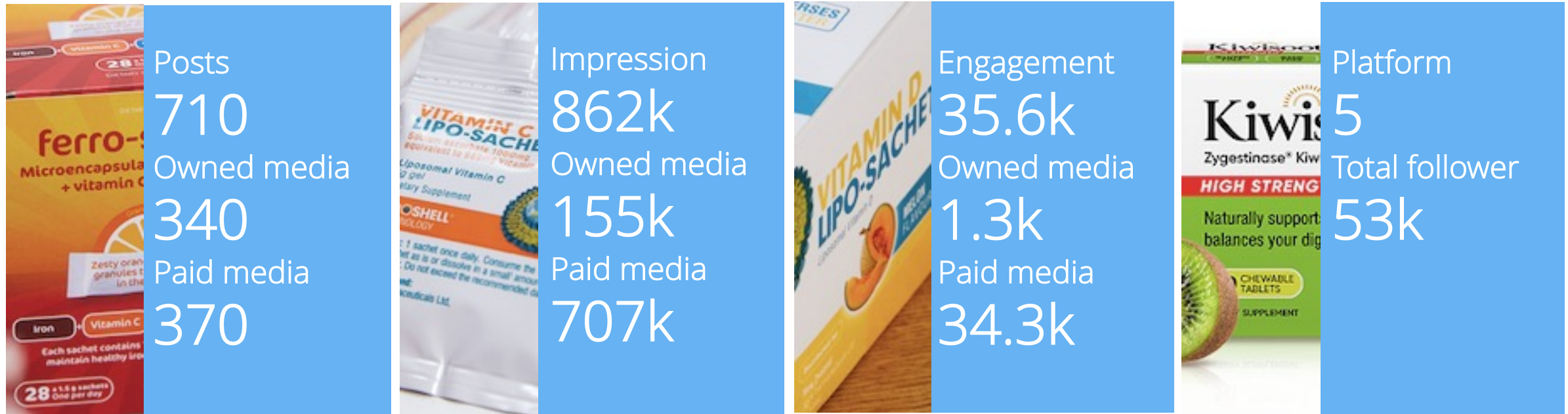
- Launched KiwiHealth Tmall Flagship Cross border Multi-brand multi-category health store to launch over 25 brands, across 2 categories (nutritional and OTC).
- After one year of negotiations and regulatory submissions have gotten approval for 26 of AFT OTC products, 6 of which are now live and actively selling direct to consumers in China

## RESULTS:

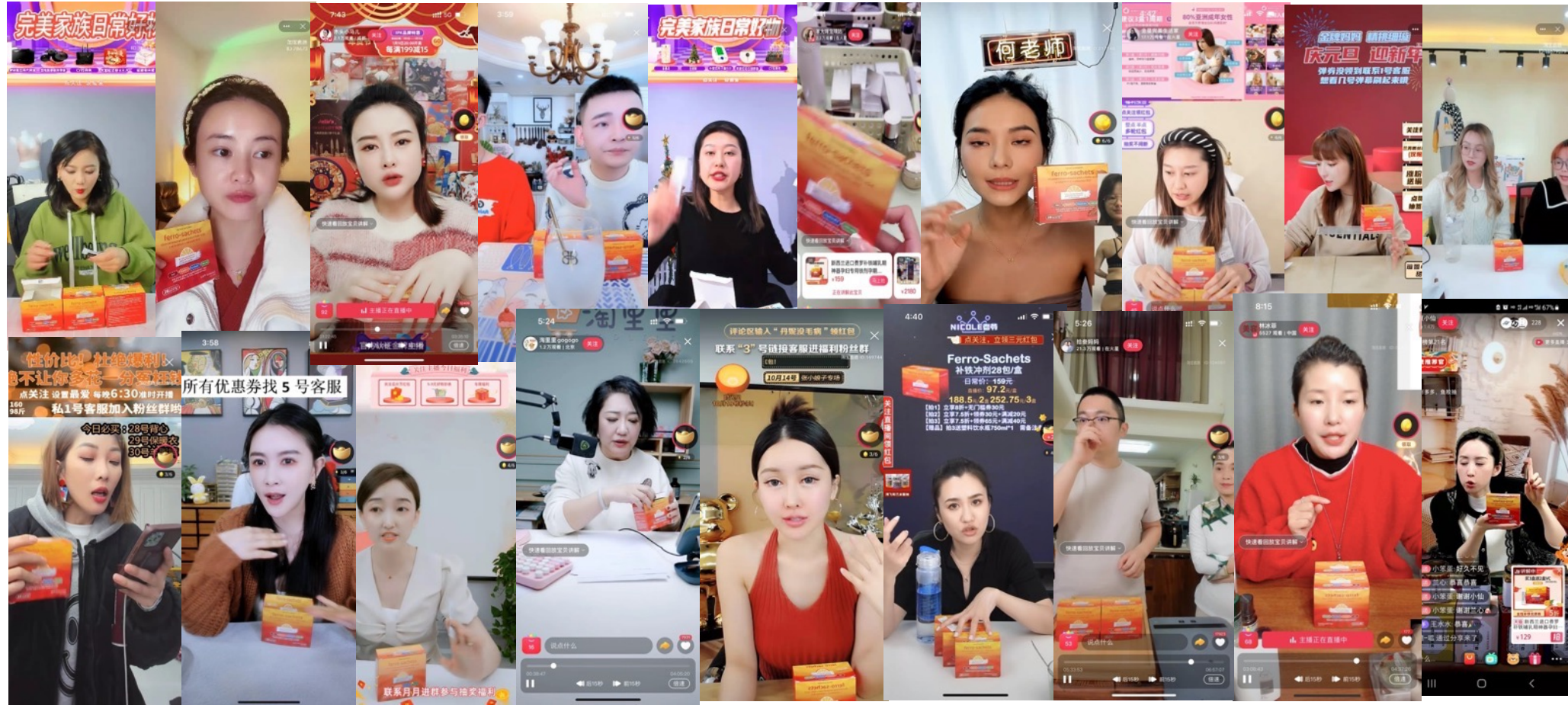
- First New Zealand Direct to Consumer OTC Flagship in China.
- Launch of 38 products on Tmall Cross Border Global. Direct to consumer access.
- Increased brand awareness.
- Their iron supplement product is now top 5 on Tmall global in that category.
- Highly technical and regulatory challenging but successful launch of OTC direct to consumer.
- Over \$500,000 in top line sales on Tmall Global alone.



# BRAND ACTIVATION – SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS - 5 PLATFORMS



# BRAND ACTIVATION - LIVESTREAMING CAMPAIGNS



- 18 month project.
- Passed compliance, regulatory and customs approval from 4 organizations to successfully launch 24 OTC products, direct to consumer in China:
  - China Customs
  - HK Customs
  - New Zealand Customs & Regulations
  - Tmall Regulatory & Compliance Approval
- Massive dossier of information submitted and successfully approved.
- **First & Only New Zealand Direct to Consumer OTC Flagship in China.**



# E-COMMERCE – 27 PRODUCTS, 20 OTC, 7 CATEGORIES

## Health Supplements



## Anti-inflammatory



## Antihistamines



## Topicals



## Ophthalmic



## Other



**扑热息痛  
布洛芬复合镇痛剂**

为各种慢性疼痛症状提供快速、有效的双效镇痛

全球首个将世界上第一件“双效”的复合镇痛的片剂与专利配方完美结合了5000多个处方药品牌150多个品牌

可明显止痛，也是目前最安全的镇痛剂及效力最强。澳洲销量第一。

不可开罐

适用于缓解以下症状引发的疼痛

- 头痛、偏头痛、紧张性头痛
- 牙痛、牙科手术
- 运动损伤
- 关节炎、刺痛、风湿痛
- 经期疼痛
- 中重度至重度骨关节疼痛、坐骨神经痛、神经性疼痛

**有效缓解您的疼痛**

急性疼痛：这是一种持续时间短的痛苦，发生在几分钟内，并随着时间而减轻。您可以通过自我治疗来缓解它。

慢性疼痛：是指持续超过几个月或更长时间的任何类型的疼痛。它通常由身体组织受损引起，不仅会影响身体，还会影响情绪和生活质量。如果您患有慢性疼痛，请咨询医生以获得最佳治疗方案。

临床证明Maxigesic在中度至重度骨关节和中枢性疼痛使用，其镇痛效果优于标准镇痛剂至少提高32%以上。

### 世界首创复方镇痛药

KEEP OUT OF REACH OF CHILDREN

最大剂量——每粒含两种药物的专利配方

更快更强的镇痛效果：比正常的止痛药镇痛效果提高74%(见图表)

产品特点：不含阿片类；已证实的产品安全性和耐受性(见表2)；一盒可治疗的儿童(年龄范围)从低至4岁到高达18岁(见表3和表4)

### Maxigesic是我们最畅销的王牌产品

在100多个国家拥有特许经营权，并在46个国家销售。

### 产品注意事项

请严格按照指导使用，切勿长时间过度服用。

请勿服用Maxigesic®：

- 如果您有胃溃疡。
- 如果您对布洛芬、阿司匹林、扑热息痛或其他抗炎药过敏。
- 在怀孕的最后三个月。
- 肾脏病或其他器官疾病，肾功能可能会心力衰竭。

除非医嘱要求，否则不要服用Maxigesic®：

- 近期服用其他药物。
- 含有酒精、阿司匹林、扑热息痛或其他抗炎药的其他药物。
- 如果您有哮喘。
- 如果您正试图怀孕或在怀孕的最后6个月。
- 如果您正在服用抗凝药物、高血压药物、利尿剂、锂、甲氨蝶呤或其他上述药物。
- 65岁以上人士。

当您存在以下几种情况时，均应及时就医治疗：

- 1、严重过敏反应
- 2、患有其他基础疾病
- 3、被医生要求服用含有可待因的药物
- 4、已经怀孕或正在备孕
- 5、12岁以下儿童
- 6、出现反胃恶心腹痛或头痛
- 7、对扑热息痛或布洛芬存在过敏反应

澳大利亚药品日用品生产标准

美国药品生产标准

新西兰卫生部生产认证

普通奶粉工厂食品生产标准

## 品牌故事

X

AFT / 澳洲、新西兰上市公司      AFT旗下海外专营店

AFT从1997年初创业发展至今，已成为澳大利亚和新西兰制药市场的重要参与者，2015年在澳洲证交所和新西兰证交所上市。

一直致力于开发真正改善健康的创新产品，自主研发止痛药maxigesic销售在全球128个国家，销售超过100种产品，产品销售给新西兰几乎所有药房、医院及大型连锁超市，广受消费者认可。



## Masterclass on eCommerce Strategies

The China Digital Economy Academy

